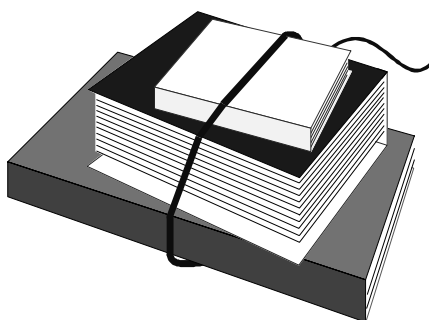


ИНФОРМАЦИЯ ПО ОБУЧЕНИЮ



№2, 2008 г.

СОДЕРЖАНИЕ

Информация группы «Деловой формат».....	2
План проведения семинаров в 2008 г.....	2
Информация Центра “Финансы и страхование”.....	2
Программа повышения квалификации, специализация «УПРАВЛЕНИЕ ФИЛИАЛЬНОЙ СЕТЬЮ СТРАХОВЫХ КОМПАНИЙ».....	2
Программа МВА «ТОП-МЕНЕДЖЕР».....	3
Программа «ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПЕРЕПОДГОТОВКА» Специализация: «СТРАХОВАНИЕ».....	5
Информация Института банковского дела Ассоциации российских банков.....	6
Залог в современной практике кредитования: финансовые, экспертные и правовые аспекты.....	6
Москва, 21-23 апреля, 20-22 мая, 2008 г.	
Финансовое мошенничество в банковском бизнесе: методы предотвращения, выявления и возмещения потерь.....	7
Москва, 23-25 апреля, 29-31 мая 2008 г.	
Финансовый анализ банковской деятельности: оценка финансового состояния банков, методика расчета лимитов межбанковского кредитования и собственных средств (капитала), управление финансовыми рисками.....	8
Москва, 23-25 апреля, 29-31 мая 2008г.	8

ИНФОРМАЦИЯ ГРУППЫ «ДЕЛОВОЙ ФОРМАТ»

127006, Москва, ул. Садовая-Каретная, д.8, стр.6 Тел.(495) 507-35-60, 755-93-81, 755-93-82

План проведения семинаров в 2008 г.

Дата	Тема семинара
09.04-10.04	Концепции эффективного маркетинга и PR в страховании
16.04-17.04	Практикум юриста страховой организации
23.04-24.04	Организация центров продаж страховых продуктов в страховой компании

127006, Москва, ул. Садовая-Каретная, д.8, стр.6 Тел.(495) 507-35-60, 755-93-81, 755-93-82

ИНФОРМАЦИЯ ЦЕНТРА «ФИНАНСЫ И СТРАХОВАНИЕ»

Академия народного хозяйства при Правительстве Российской Федерации. Факультет "Институт менеджмента и маркетинга"

119571, г. Москва, проспект Вернадского, 82. тел. (495) 564-87-54, 564-86-04, 434-60-30, 434-50-54

Программа повышения квалификации, специализация «УПРАВЛЕНИЕ ФИЛИАЛЬНОЙ СЕТЬЮ СТРАХОВЫХ КОМПАНИЙ»

Программа включает в себя следующие разделы:

- **Организационная структура управления филиальной сетью.**
 - Функциональные типы филиалов.
 - Принципы структурирования организаций, имеющих филиальную сеть.
 - Модели управления филиальной сетью.
 - Проблемы централизованного и децентрализованного управления.
 - Правовой статус обособленного подразделения и филиала СК.
 - Положение о филиалах. Отличия филиала от обособленного подразделения.
 - Подготовка к открытию филиала. Оценка бизнеса филиала.
 - Маркетинговый анализ рынка филиала. Определение текущих и стратегических задач деятельности филиала. Продвижение на региональные рынки.
- **Формы взаимодействия филиалов с головным офисом.**
 - Планирование, управление и контроль деятельности филиала.
 - Финансовые аспекты взаимодействия центрального офиса и филиалов.
 - Формирование бюджета филиалов.
 - Критерии оценки деятельности филиалов.
 - Отчетность филиалов.
 - Управление стоимостью филиальной сети.
 - Методы финансового контроля.
 - Ключевые показатели эффективности.
 - Внутрихозяйственные расчеты между организациями и обособленными подразделениями, порядок отражения в бухгалтерском и налоговом учете.
 - Порядок исчисления и уплаты налогов и сборов организациями, имеющими филиалы.
 - Методы налогового планирования. Применение УСН. Оптимизация ЕСН при выплате заработной платы сотрудникам головной организации и обособленного подразделения.
 - Основные нарушения, допускаемые страховыми организациями.
 - Организация документооборота в территориально обособленных подразделениях, выделенных и не выделенных на отдельный баланс.
 - Влияние документооборота на бухгалтерский и налоговый учет.
- **Вопросы правового регулирования работы филиалов страховых организаций.**
 - Модели организации филиалов: организационный, страховой, финансовый аспекты.
 - Анализ нормативно-правовой базы в страховании.
 - Правовая иерархия и характеристика видов законодательных актов.
 - Гражданско-правовые договоры (агентский договор, договор поручения, договор возмездного оказания услуг, договор подряда).

- **Организация системы продаж в филиалах страховой компании.**

Задачи и направления развития системы продаж.

Построение эффективно функционирующей агентской сети. Организация рекрутинга.

Взаимодействие с подразделениями компании. Обучение. Мотивация. Целевой тренинг.

Осуществление квалифицированных продаж страховых продуктов. Оценка и контроль деятельности продавцов.

Работа филиала с местной администрацией, другими филиалами и местными страховыми организациями.

Условия организации и проведения Курса повышения квалификации.

Курс повышения квалификации включает 72 академических часа аудиторных занятий (8 дней по 9 часов).

Возможно проведение Курса с организацией двух сессий занятий по 4 учебных дня (36 академических часов) в течение двух – трех месяцев.

По окончании обучения слушатели получают Удостоверение о повышении квалификации государственного образца.

Стоимость обучения составляет 58 000 рублей за весь курс (НДС не облагается).

Для корпоративных групп численностью не менее 25 человек стоимость обучения 48 000 рублей за одного слушателя.

Для зачисления слушателей заключается договор между ГОУ Академия народного хозяйства при Правительстве РФ и страховой компанией об оказании образовательных услуг с приложением списка и копии документа о полученном образовании направляемых на обучение.

Для иногородних производится бронирование мест в гостиничном комплексе Академии на время проведения Курса. Мы готовы учесть Ваши предложения и замечания по предложенной тематике, а также предоставить аудиторное время для проведения установочных занятий со слушателями руководством компании.

При заключении договора между ГОУ Академия народного хозяйства при Правительстве РФ и страховой компанией о проведении Курсов повышения квалификации в течение года предусматривается снижение стоимости обучения на 5% для участников каждого последующего Курса.

Контактные телефоны: (495) 564-86-04, (495) 434-50-54

e-mail: finstrah@ane.ru, evmorofova@ane.ru

Программа МВА «ТОП-МЕНЕДЖЕР»

При участии и научно-методическом руководстве д.э.н. Хруцкого В.Е.

со специализацией «Менеджмент» и углубленным изучением курса «Управление развитием бизнеса», а также со специализацией «Финансы и кредит» с углубленным изучением курсов «Управление рисками и финансовое планирование».

Назначение программы

Целью программы является профессиональная подготовка и переподготовка высшего управленческого персонала для предприятий и фирм, стремящихся к успешному развитию в условиях конкурентной рыночной среды и к созданию компаний с производством мирового класса, руководителей высшего звена, владеющих современными методами управления, способными осуществлять перестройку систем управления в направлении повышения их гибкости и эффективности с присвоением новой квалификации «Мастер делового администрирования».

Особенности конкретной программы МВА:

Высокая степень практической ориентации и наиболее широкое использование среди других программ МВА в России компьютерных деловых игр («Бизнес-курс», «Разработка стратегии развития фирмы», «Цена и спрос» и др.) и прикладных компьютерных программ («Оценка персонала», «Составитель бизнес-планов», «Методики кадровой работы» и др.) для отработки навыков принятия решений.

Задачи программы:

Обучение слушателей в рамках программы обеспечивает:

- Получение знаний в области функционирования современной макро- и микроэкономики, применения на практике основ экономической теории и научных основ бизнеса;
- Обучение технологиям производственного и операционного менеджмента в сочетании с углубленным изучением управления финансами и затратами, разработки конкурентной стратегии бизнеса;

- Получение практических знаний и навыков в области реструктуризации предприятий и фирм, антикризисного управления, применения современных навыков повышения конкурентоспособности предприятий и фирм на долгосрочной основе;
- Освоение современных методов проектирования продукта и организации продвижения его на рынке, организации материально технического снабжения и логистики, технологии решения сложных финансовых проблем и повышения финансовой устойчивости предприятий и фирм.
- Умение разрабатывать и реализовывать стратегию развития компании на основе понимания закономерностей функционирования современной рыночной экономики;
- Овладение инструментарием инжиниринга и реинжиниринга систем управления компании, методами управления процессом адаптации предприятий и фирм к изменениям хозяйственной конъюнктуры и рыночной среды, эффективной реструктуризации и диверсификации для быстрого и эффективного использования новых возможностей и перспектив, открывающихся в бизнесе;
- Получение знаний и отработку навыков принятия решений в области финансов, маркетинга, управления операциями, позволяющих осуществить комплексный подход к формированию маркетингово-ориентированной компании с производством мирового класса;
- Овладение методологией системного подхода к выявлению и анализу проблем роста, реструктуризации и диверсификации бизнеса, организационного развития и обновления компании;
- Освоение современных технологий управления в области мобилизации ресурсов компании (финансовых, человеческих, материально-технических, информационных и др.) для эффективного решения ее стратегических задач;
- Овладение современными методами эффективной работы руководителя.

Контингент слушателей: Руководители высшего звена управления предприятий и фирм, организаций всех форм собственности; Менеджеры резерва на выдвижение на руководящие должности.

Формы обучения: вечерняя и заочная. Продолжительность обучения 24 месяца (1300 часов, в том числе аудиторных – не менее 1000 часов).

Условия приема: высшее образование и опыт работы.

Вид выдаваемого документа: государственный диплом МВА, дающий право на ведение нового вида профессиональной деятельности в зависимости от специализации в сфере менеджмента или управления финансами и поступление в аспирантуру экономического профиля.

СТРУКТУРА ПРОГРАММЫ (СПЕЦИАЛИЗАЦИЯ «МЕНЕДЖМЕНТ»)

ЦИКЛ 1. Понимание среды бизнеса.

Рыночная экономика как основное условие использования менеджмента.

Модели экономического роста и индустриальной политики. Основы внешне-экономической деятельности. Социально-экологические аспекты управления. Финансовая система России. Правовое обеспечение предпринимательской деятельности.

ЦИКЛ 2. Научные основы бизнеса и менеджмента.

Основы экономической теории. Налоговая система России. Экономическая информатика. Основы экономико-математического моделирования и эконометрики. Организационное поведение и развитие.

ЦИКЛ 3. БАЗОВЫЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ.

Общий менеджмент. Стратегический менеджмент. Кадровый менеджмент и управление человеческими ресурсами. Управление маркетингом продукции и услуг.

Профессиональные навыки менеджера.

ЦИКЛ 4. СПЕЦИАЛЬНЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ.

Управление инвестиционными проектами. Управление производством и операциями. Инновационный менеджмент. Системы мотивации и организация оплаты труда. Управление эффективностью производства и качеством. Управление стоимостью фирмы. Реструктуризация предприятия. Современные методы реструктуризации. Риск-менеджмент компании. Антикризисное управление предприятием. Прикладная логистика.

ЦИКЛ 5. СПЕЦКУРСЫ ПО ВЫБОРУ.

Основы страхового дела. Управление доходной недвижимостью. Внутрифирменное бюджетирование. Интернет-маркетинг. Система сбалансированных показателей. Управление интеллектуальной собственностью.

Управление рекламной деятельностью и торговой маркой компании. Организация экономической и информационной безопасности. Ценообразование. Предприятие на рынке ценных бумаг.

Деловой иностранный язык. Основные приемы бытового и делового общения.

Стоимость участия, включая комплекты методических материалов, без стоимости проживания в гостинице АНХ, составляет 300 000 руб. Действует эффективная система скидок.

Справки, подробные учебные планы и запись по т\ф (495) 564-87-54, 564-86-04, 434-60-30, 434-50-54.

e-mail: finstrah@ane.ru

СТРУКТУРА ПРОГРАММЫ (СПЕЦИАЛИЗАЦИЯ «ФИНАНСЫ И КРЕДИТ»)

ЦИКЛ 1. Понимание среды бизнеса.

Рыночная экономика как основное условие использования менеджмента. Модели экономического роста и индустриальной политики. Основы внешне-экономической деятельности. Социально-экологические аспекты управления. Финансовая система России. Правовое обеспечение предпринимательской деятельности.

ЦИКЛ 2. Научные основы бизнеса и менеджмента.

Основы экономической теории. Налоговая система России. Экономическая информатика. Основы экономико-математического моделирования и эконометрики. Организационное поведение и развитие.

ЦИКЛ 3. БАЗОВЫЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ.

Общий менеджмент. Стратегический менеджмент. Кадровый менеджмент и управление человеческими ресурсами. Управление маркетингом продукции и услуг.

Профессиональные навыки менеджера.

ЦИКЛ 4. СПЕЦИАЛЬНЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ.

Управление инвестиционными проектами. ФИНАНСОВЫЙ АНАЛИЗ И ФИНАНСОВЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ. Оценка бизнеса. Реструктуризация предприятия. Риск-менеджмент компании. Антикризисное управление предприятием.

Управление оборотным капиталом. ВНУТРИФИРМЕННОЕ БЮДЖЕТИРОВАНИЕ Предприятие на рынке ценных бумаг. Лизинговые и факторинговые операции. Налоговое планирование.

ЦИКЛ 5. СПЕЦКУРСЫ ПО ВЫБОРУ.

Теория риска. Интегральное управление рисками хозяйствующих субъектов. Опыт внедрения комплексной системы управления рисками, проблемы и их решения. Оценка и управление инвестиционными рисками. Роль страхования при реализации масштабных индустриальных проектов. Роль страхования и комплекс мер по управлению рисками, эффективность и неэффективность страхования в различных сферах.

Основы страхового бизнеса. Актуарные расчеты. Андеррайтинг. Страховой маркетинг. Менеджмент в страховании. Финансы в страховой организации.

Интернет-Маркетинг. Система сбалансированных показателей. Управление интеллектуальной собственностью. Организация экономической и информационной безопасности.

Ценообразование. Международные стандарты финансовой отчетности.

Стоимость участия, включая комплекты методических материалов, без стоимости проживания в гостинице, составляет 300 000 рублей за весь курс обучения.

Оплата производится по семестрам. Начало занятий май-сентябрь-октябрь 2008 года.

Программа «ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПЕРЕПОДГОТОВКА» Специализация: «СТРАХОВАНИЕ»

Целью программы является профессиональная переподготовка сотрудников страховых компаний и других лиц для получения необходимого комплекса знаний для квалифицированной работы в страховых организациях.

Слушатели обеспечиваются методическими материалами и учебной литературой.

Контроль обучения осуществляется в виде зачетов, экзаменов и курсовых работ.

По окончании обучения слушатели защищают дипломную работу.

Лицам успешно прошедшим курс обучения и защитившим дипломную работу выдается Государственный диплом о профессиональной переподготовке по программе "Страхование", удостоверяющий право работы в сфере страховой деятельности.

Срок обучения - 1 год.

Для иногородних производится бронирование мест в гостиничном комплексе Академии на время проведения сессии (стоимость проживания в двух местном номере от 1500руб., в одноместном номере от 2500 руб. в сутки)

Форма обучения:

- вечерняя (очно- заочная) – занятия 3 раза в неделю;
- заочная – 3 сессии в год

Для поступления необходимо: представить копию документа о первом высшем образовании, копию паспорта и 3 фотографии (3х4).

Стоимость обучения: - 150 000 рублей. (Возможна поэтапная оплата обучения).

Начало обучения по программе : март 2008 г., сентябрь 2008 г., а также, по согласованию с корпоративными клиентами (группа численностью не менее 20 человек), в удобное для них время.

119571, г. Москва, проспект Вернадского, 82. тел. (495) 564-87-54, 564-86-04, 434-60-30, 434-50-54

ИНФОРМАЦИЯ ИНСТИТУТА БАНКОВСКОГО ДЕЛА АССОЦИАЦИИ РОССИЙСКИХ БАНКОВ

Москва, ул. Щербаковская, 38; т./ф. (495) 365-0107, www.ibdarb.ru

Залог в современной практике кредитования: финансовые, экспертные и правовые аспекты

Москва, 21-23 апреля, 20-22 мая, 2008 г.

ПРОГРАММА СЕМИНАРА:

1. Актуальные положения приемлемости и достаточности залога:

- способы определения проблемных клиентов на начальном этапе рассмотрения кредитной заяв-ки;
- критерии приемлемости и достаточности залога;
- особенности мониторинга залога товаров в обороте и оборудования;
- обращение взыскания на заложенное имущество;
- анализ потребительского рынка при оценке предмета залога;
- методика определения среднерыночной цены при малой выборке продаж;
- выбор коэффициента дисконтирования;
- методика определения ликвидационной стоимости имущества;
- экспресс-оценка специфических видов залога:
 - залог ценных бумаг (на примере акций);
 - залог доли инвестиционного проекта по строительству жилья.
- особенности залога имущественных прав.

2. Роль залога и залоговой стоимости в кредитной сделке:

- необходимость и особенности применения залога в кредитном процессе как хеджирующего ин-струмента;
 - функции залога в кредитной сделке;
 - залоговая стоимость - экономический аспект, модель залоговой стоимости для ликвидного имущества;
 - природа залогового дисконта, основные факторы, влияющие на его размер.
- ##### **3. Требования международных стандартов оценки к оценке для целей залога.**

4. Правовое регулирование залоговых отношений

- основные правовые вопросы оформления залогового обеспечения по кредитным договорам, со-глашениям о кредитовании, договорам предоставления кредитной линии, договорам об открытии непокрытых аккредитивов, договорам о предоставлении банковской гарантии, договорам лизинга;
- залог. Основные отличия от остальных основных видов обеспечения (поручительства, банков-ской гарантии);
- способы возникновения права залога, субъекты залоговых отношений, предмет залога. Договор о залоге: со-держание, форма. Сохранность и реализация заложенного имущества. Прекращение залога;
- особенности залога имущественных прав. Залог товаров в обороте;
- ипотека (залог недвижимости). Ипотека, возникающая в силу закона или договора. Особенности формулиро-вания отдельных условий договора об ипотеке: порядок оценки предмета ипотеки, размер и срок исполнения основного обязательства;

- особенности ипотеки земельных участков, помещений, объектов незавершенного строительства. Ипотека при финансировании строительства;
 - случаи уступки прав по обязательствам, обеспеченных залогом.
5. Основные критерии оценки имущества при кредитовании под залог.
6. Концепция оценки рыночной стоимости имущества. Практические аспекты оценки:
- коммерческой и жилой недвижимости;
 - объектов незавершенного строительства;
 - земельных участков;
 - машин и оборудования, автотранспортных средств, товаров в обороте;
 - воздушных и водных судов;
 - железнодорожного транспорта.
7. Как читать отчет об оценке стоимости предмета залога:
- требования нормативных документов к отчету об оценке, структура и содержание отчета об оценке: новый закон "Об оценочной деятельности в Российской Федерации", федеральные стандарты оценки;
 - требования к процессу проведения оценки.
8. Особенности интерпретации данных отчетов об оценке и адекватности определенной в них стоимости.
9. Типовые ошибки при оценке:
- объектов недвижимости;
 - имущественных комплексов;
 - машин и оборудования;
 - предприятий (бизнеса).
10. Формирование кредитными организациями резервов на возможные потери при кредитовании под залог.
11. Практические аспекты исполнительного производства: взаимодействие с управомоченными органами в целях обеспечения исполнения судебных решений.

Семинар проводят:

ДОНГАЕВ Г.А. – начальник отдела залогового обеспечения ОАО «Связь-банк»

РОСЛОВ В.Ю. - директор Департамента по работе с залогами, Банк «Траст»

ЛОПАТНИКОВ А.В. - начальник отдела правового обеспечения финансово-кредитных проектов Юридического управления ОАО «АЛЬФА-БАНК»

ФЕОФАНОВ Д. М. – директор департамента оценки Группы компаний «ИНТЕЛИС»

МИХАЙЛОВ Е. А. –заместитель генерального директора ОАО «Центр оценки «Профит»

ГОРЧАКОВА Е.Е. – руководитель Департамента оценки «Мок-Центр»

Специалист Банка России

ЗАПРУДСКИЙ В.В. – адвокат, заместитель председателя президиума Коллегии адвокатов «РОСАР»

Стоимость участия составляет 20100 руб. Для членов АРБ – скидка 10% Данный семинар может быть проведен в корпоративном формате.

Финансовое мошенничество в банковском бизнесе: методы предотвращения, выявления и возмещения потерь

Москва, 23-25 апреля, 29-31 мая 2008 г.

ПРОГРАММА СЕМИНАРА:

1. Как найти компромисс между надежностью оценки заемщика и скоростью выдачи потребительских кредитов?
2. Современные системы оценки заемщиков. Использование скоринга для борьбы российских банков с мошенничеством.

3. Современные аналитические методы борьбы с мошенничеством. Системы кредитного скоринга, их разработка и применение.
4. Анализ мошенничества на российском рынке потребительского кредитования.
5. Способы предотвращения мошенничества в банковской деятельности. Классификация характеристик заемщика для снижения риска мошенничества.
6. Некоторые аспекты кредитования физических лиц.
7. Взаимодействие подразделений экономической безопасности страховщиков и банков: вынужденная необходимость или залог конкурентного преимущества?
8. Существующие угрозы информационной безопасности. Фишинг - что это такое или как не попасться на удочку.
9. Мошенничество с пластиковыми картами.
10. Эффективное управление просроченными активами с использованием внешнего коллекторского агентства.
11. Технические приемы выявления признаков подделки подписей. Практическое занятие.
12. Новые методы распознавания и предупреждения подделок печатей, изготовленных по современным технологиям, и надежные способы защиты печатей от подделки.
13. Взаимодействие кредитных организаций с правоохранительными органами на этапе возмещения потерь.
14. Судебная практика и ее анализ. Порядок обеспечения судебных решений.

СЕМИНАР ПРОВОДЯТ:

Специалисты департаментов экономической безопасности кредитных организаций, а также:

РЫЖОВ А.П. - компания «Аналитические технологии для бизнеса»,

ШПЕТЕР С.Э. - долговое агентство «Пристав»

ЗАПРУДСКИЙ В.В. - адвокат, заместитель председателя президиума Коллегии адвокатов «РОСАР»,

ВАСИЛЬЕВ С.Н. - ЗАО «Информационно-правовое агентство»,

ГУЛИНА Е.Г. Эксперт Бюро независимой экспертизы «Версия»,

ЛЯЛИН С.Н. - член комитета Всероссийского союза страховщиков по противодействию страховому мошенничеству

Стоимость участия составляет 19500 руб. Для членов АРБ – скидка 10% Данный семинар может быть проведен в корпоративном формате.

Финансовый анализ банковской деятельности: оценка финансового состояния банков, методика расчета лимитов межбанковского кредитования и собственных средств (капитала), управление финансовыми рисками

Москва, 23-25 апреля, 29-31 мая 2008г.

ПРОГРАММА СЕМИНАРА:**1. Актуальные вопросы оценки деятельности банка:**

– основные характеристики, определяющие финансовое состояние банка (структура операций, характеристика ресурсной базы, качество активов, ликвидность банка, достаточность капитала, эффективность деятельности банка);

– методология анализа (цели и задачи проведения аналитических процедур, информационная база, схема проведения анализа, система показателей, их состав и оценка, формы представления результатов).

2. Выявление недостоверности отчетности с помощью инструментов анализа (сущность, классификация, методы определения) в части: операций по формированию капитала, нормативных требований, ссудных операций, характеристик ликвидности, финансового результата.

3. Организационные вопросы проведения анализа финансового состояния банка.

Анализ недостатков методического обеспечения, влияющих на качество финансового анализа.

4. Проблема выбора программного обеспечения. Организационные аспекты анализа: презентация новой российской универсальной методики оценки деятельности банка «Калипсо» (в рамках предлагаемой методики проводится углубленный анализ всего спектра задач по оценке финансового состояния банков).

5. Сущность и экономическое содержание финансовых и банковских рисков; виды и способы управления ими. Роль анализа рисков в формировании политики и стратегии деятельности кредитной организации.
6. Управление банковскими рисками при помощи страхования.
7. Общие требования по оценке кредитных рисков. Оценка кредитного риска по выданной ссуде. Порядок применения Положения Банка России №254-П от 26.03.2004 г. Предстоящие изменения нормативного акта.
8. Изменение порядка формирования кредитными организациями резервов на возможные потери (Положение Банка России №283-П от 20.03.2006 г. «О порядке формирования кредитными организациями резервов на возможные потери»).
9. Методика расчета лимитов межбанковского кредитования:
 - постановка задачи расчета лимита межбанковского кредитования; основные факторы, которые следует учитывать при расчете лимитов межбанковского кредитования;
 - авторская модель оценки риска кредитования коммерческого банка;
 - расчет показателей, определяющих лимиты межбанковского кредитования.
10. Вопросы инспекционных проверок, связанные с их организацией и порядком проведения. Выявление основных нарушений действующего законодательства и нормативных документов Банка России. Порядок и оформление результатов проверок, рассмотрение возражений кредитными организациями.
11. Технология компьютерного анализа финансового состояния банка и расчета лимитов кредитования на базе оригинальных методик фирмы «ИНЭК»:
 - методика дистанционного анализа;
 - методика расчета лимитов кредитования.
12. Внешний экспресс-анализ банка.
Авторская методика: математический аппарат, показатели, практическое использование и результаты.
13. Анализ деятельности ресурсных подразделений и филиалов банка (практический подход). Трансфертное ценообразование, ситуационный анализ, элементы системы премирования.

СЕМИНАР ПРОВОДЯТ:

ИВАНОВ В.В. – начальник Информационно-аналитического управления ГИКО Банка России, к.э.н. (темы 1– 4, 9)

СЕВРУК В.Т. – начальник отдела анализа финансовой стабильности Банка России (тема 5)

ШИШАКОВ А.В. – директор по финансовым рискам, компания «MARSH», Россия (тема 6)
специалисты Банка России (темы 7, 8, 10)

КОСТИН П.Г. – главный экономист отдела банковских технологий фирмы «ИНЭК» (тема 11)

ЕСЕНИН С. К. – заместитель начальника отдела банковских технологий банка «Петрокоммерц» (темы 12-13)

Стоимость участия составляет 19500 руб.

Для членов АРБ – скидка 10%

Данный семинар может быть проведен в корпоративном формате.

Москва, ул. Щербаковская, 38; т./ф. (495) 365-0107, www.ibdarb.ru

Телефоны: (495) 651-92-09 (многоканальный), 365-01-07, 365-11-07, 366-31-05, 366-49-14, 366-49-29, 366-53-02, 366-23-51, 779-01-82, 366-56-29, 779-09-84 e-mail: registration@ibdarb.ru

